MarkMonitor
Protecting brands in the digital world

Clarivate Analytics

Global Online Shopping Survey 2018

1. Cosa dicono i consumatori:

I consumatori hanno una buona conoscenza dei potenziali pericoli dello shopping online

45%
Teme di acquistare regali contraffatti

46%
E' preoccupato di utilizzare la propria carta di credito online

Perché? Dati personali rubati · Furto d'identità · Perdita di denaro

2. Ma gli acquirenti vengono ancora truffati dai contraffattori

30%
Il 30% ha innavertitamente acquistato un prodotto falso

68%
e di questi acquisti il 68% era destinato ai regali di Natale

3. Denaro perso con l'acquisto di prodotti falsi

il 31% ha perso più di 50 €

il 23% ha perso tra 51 e 100 €

4. Questi prodotti falsi sono stati acquistati su canali "fidati"

88%
Maketplace Online
Livello di fiducia 88%

63%
Link nei risultati di ricerca
Livello di fiducia 63%

59%
App Smartphone
Livello di fiducia 59%

l'88%
dei consumatori crede che i brand dovrebbero fare di più per proteggerli

MarkMonitor
Protecting brands in the digital world

Per maggiori informazioni visitare:
www.markmonitor.com

© 2018 MarkMonitor Inc. All rights reserved. MarkMonitor is a registered trademark of MarkMonitor Inc., a Clarivate Analytics brand.
All other trademarks used herein are the property of their respective owners.