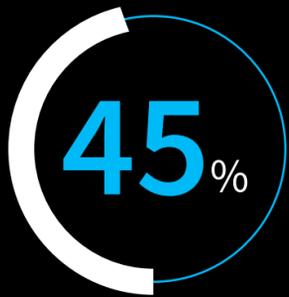


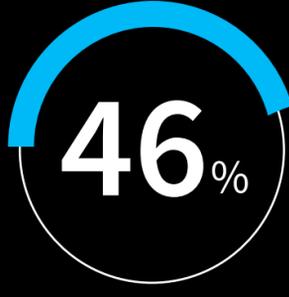
# Global Online Shopping Survey 2018

## 1. Cosa dicono i consumatori:

I consumatori hanno una buona conoscenza dei potenziali pericoli dello shopping online



Teme di acquistare regali contraffatti



E' preoccupato di utilizzare la propria carta di credito online



## Perché?



Dati personali rubati

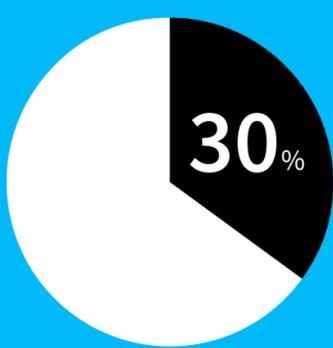


Furto d'identità

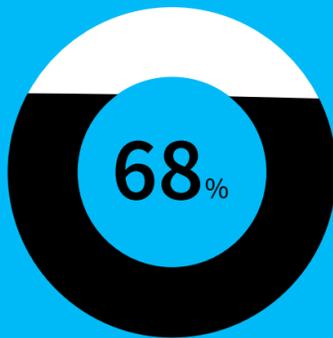


Perdita di denaro

## 2. Ma gli acquirenti vengono ancora truffati dai contraffattori

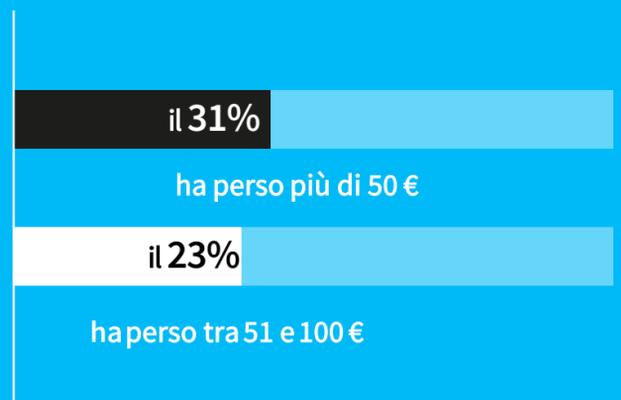


Il 30% ha inavvertitamente acquistato un prodotto falso



e di questi acquisti il 68% era destinato ai regali di Natale

## 3. Denaro perso con l'acquisto di prodotti falsi



## 4. Questi prodotti falsi sono stati acquistati su canali "fidati"



Maketplace Online  
Livello di fiducia 88%



Link nei risultati di ricerca  
Livello di fiducia 63%



App Smartphone  
Livello di fiducia 59%



**l'88%**  
dei consumatori  
crede che i brand dovrebbero fare di più per proteggerli