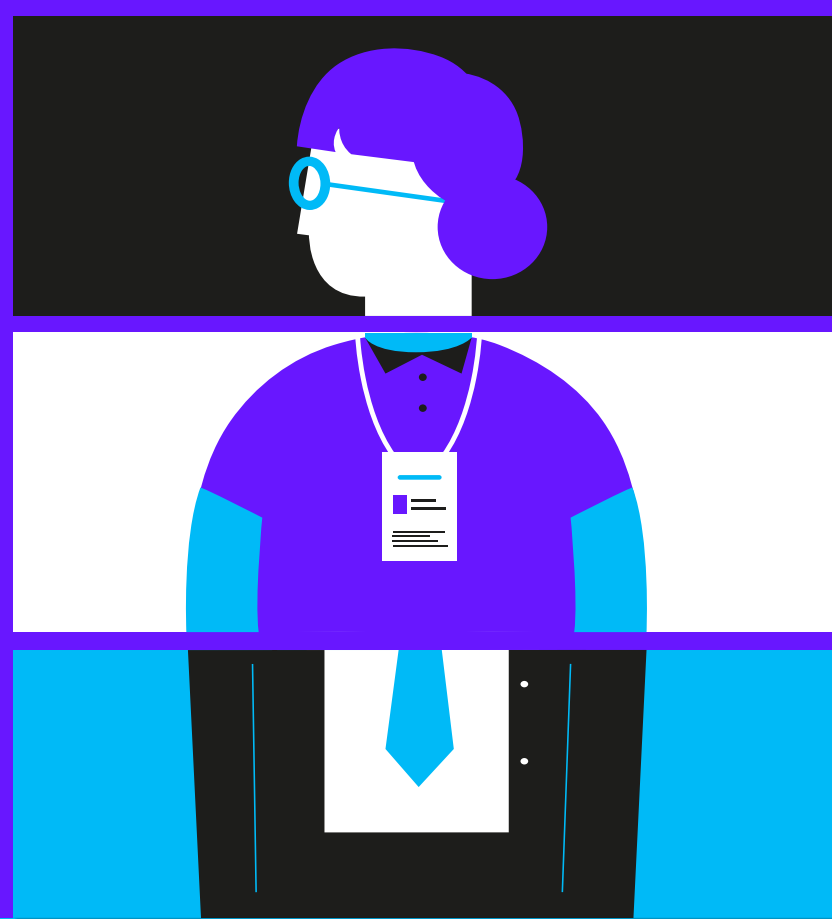
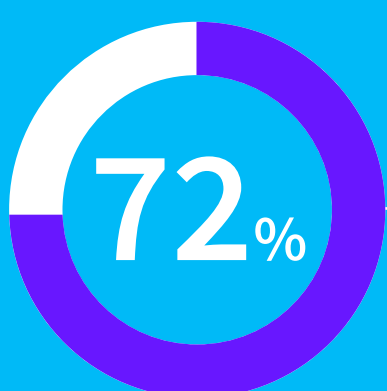


## Qualsiasi cosa tu faccia, il tuo business è il tuo brand value

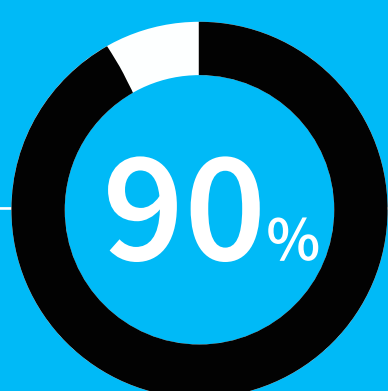
Le minacce online al tuo brand arrivano in tutte le forme, da ogni direzione. Infatti, il 64% dei brand afferma che le violazioni sono aumentate nell'ultimo anno. Scopri come proteggere al meglio il tuo business nello spazio digitale.



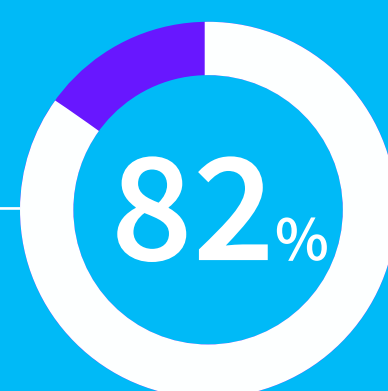
## Il ruolo della protezione del brand sta cambiando



dei decision maker nel marketing che affermano che la protezione del brand sta ricevendo maggiore attenzione a causa dell'aumento dell'interesse per la sicurezza informatica



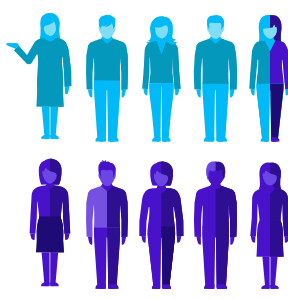
pensa che la responsabilità per la protezione del brand si svilupperà nel prossimo anno



dichiara che la protezione del brand cambierà per difendersi dalle nuove minacce nei prossimi 12 mesi

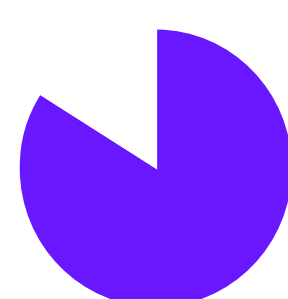


## La protezione del brand è più orientata ai consumatori



46%

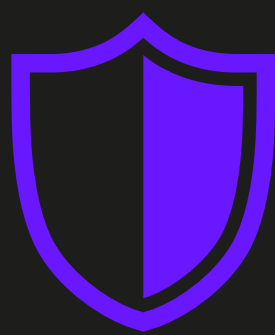
dichiara che la cosa più importante è tenere al sicuro i consumatori



84%

afferma che il comportamento dei consumatori svolge un ruolo importante nelle loro priorità

## La più grande istantanea sulla protezione del brand:



64%

è convinto che le violazioni siano cresciute nell'ultimo anno



56%

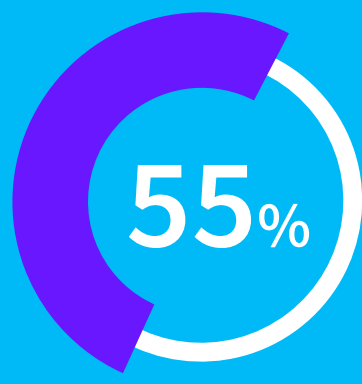
crede che le attività sul dark web rappresentino una minaccia



32%

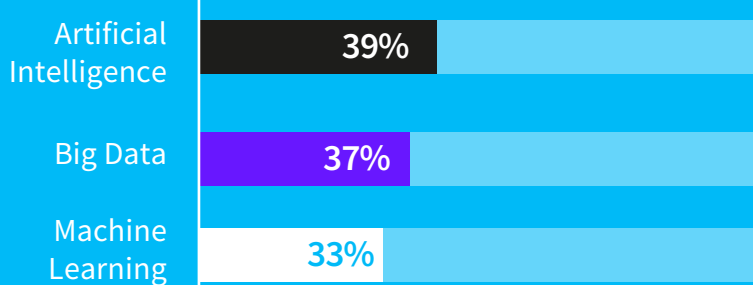
ha subito attacchi di phishing nell'ultimo anno

## I brand sono focalizzati sul futuro



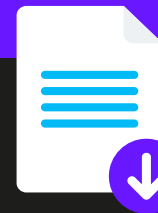
crede che l'importanza di avere una strategia di protezione del brand aumenterà nei prossimi cinque anni

I brand stanno inserendo nuove tecnologie nelle loro strategie, tra cui:



## Il Cybercrime non conosce limiti. Neanche la tua strategia di protezione dovrebbe.

Con un numero sempre maggiore di parti interessate coinvolte e i brand che si stanno attrezzando con strategie per combattere le minacce di domani, ora è il momento di riappropriarsi delle entrate, della reputazione e della fiducia dei consumatori faticosamente guadagnate.



Scarica il report completo:

The future of online brand protection: Threats, trends and business impact

Download Report

Per maggiori informazioni, visitare: [markmonitor.com](http://markmonitor.com)