

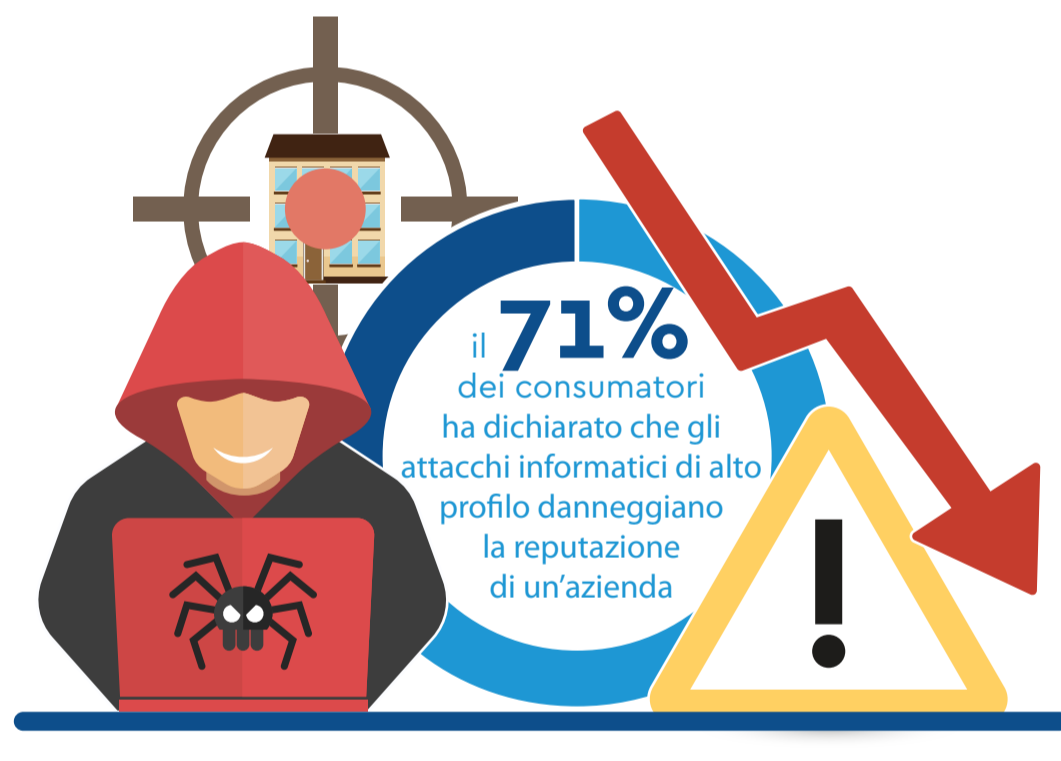


Il **45%** dei consumatori è stato vittima di crimini informatici

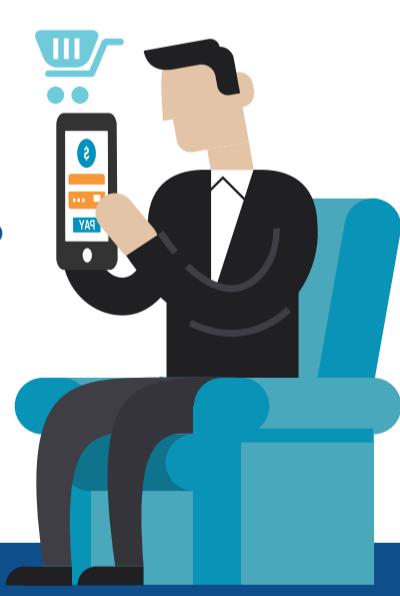
Il **65%** delle vittime non ha denunciato l'incidente



A livello mondiale, un consumatore su sei ha perso denaro e il **20%** delle vittime ha perso più di **1.100€**



La fiducia dei consumatori è maggiore quando utilizzano app di mobile banking e siti di shopping online



L'**87%** dei consumatori è consapevole dei pericoli dei cybercriminali e delle transazioni online



Il **50%** controlla l'https o il simbolo del lucchetto nella barra degli indirizzi

