



ONE NATION
PARIS

LUXURY & FASHION OUTLET

COMUNICATO STAMPA

3 DICEMBRE 2013

OCCASIONI ESCLUSIVE TUTTO L'ANNO A 30 MINUTI DA PARIGI APERTURA IL 4 DICEMBRE 2013

One Nation Paris è un'esperienza di shopping unica a prezzi sorprendenti inserita nella cornice di un luogo magico. Il più grande outlet in Francia, dall'architettura innovativa (progetto firmato dallo Studio Malherbe), apre le porte il 4 dicembre a Clayes-sous-Bois, a 30 minuti a ovest di Parigi e a 10 minuti da Versailles. Un concetto di outlet nuovo, specializzato nella moda e nel lusso, riunisce 80 negozi e propone un'offerta di marchi eccezionali, in larga misura inediti e a prezzi scontati da un minimo del 30%. Nel primo semestre 2014, One Nation Paris accoglierà altri trenta marchi di lusso e alta gamma, per un totale di 112 negozi.

Grazie alla sua atmosfera unica e a un pizzico di follia ispirata dagli stilisti, One Nation Paris fa dello shopping un momento di vero piacere.

OCCASIONI ESCLUSIVE TUTTO L'ANNO

Ormai le vendite private nei negozi non sono più riservate a pochi clienti privilegiati. Grazie a One Nation Paris diventano accessibili a tutti per tutto l'anno. Sono proposti capi e accessori della collezione precedente, con sconti garantiti dal 30% fino al 70% in periodo di saldi, in 80 negozi di altrettanti grandi nomi della moda, degli accessori e della casa.

One Nation Paris si differenzia per l'offerta eccezionale di grandi marchi francesi e internazionali, l'architettura originale e i servizi pensati per il benessere dei visitatori.

ESCLUSIVITÀ: VENTI MARCHI INEDITI IN OUTLET

Con 80 negozi che aprono nel 2013 e un totale di 112 punti vendita entro la fine del 2014, One Nation Paris propone agli appassionati dello shopping non solo una selezione di marchi di alta gamma e del lusso, ma anche la presenza esclusiva di una ventina di brand mai visti altrove!

Tra i marchi della moda, le griffe Hervé Léger, Max & Moi, Seven for Mankind, The Kooples Sport, Cacharel e Dirk Bikkembergs hanno scelto proprio One Nation Paris per aprire i loro primi negozi outlet in Francia!

Punta di diamante la pelletteria, che colpisce nel segno con il primo negozio outlet delle famose borse Lemaire e del marchio coreano Louis Quatorze, da poco sbarcato in Francia.

Nel settore sport, vi è la première mondiale di Rossignol che crea il suo primo negozio outlet al mondo. Anche il marchio giapponese di ciclismo Pearl Izumi e il canadese Lolë (accessori per yoga) hanno scelto One Nation Paris come primo outlet in Francia.

I MARCHI PIÙ AMATI SONO A ONE NATION PARIS

Il piano terreno è dedicato ai negozi Fashion, Streetwear e Sport; il primo piano alla moda e al lusso.

Armani, marchio emblematico del lusso internazionale, è il nome di punta dello spazio Lusso del primo piano con 600mq di show room.

Marchi prestigiosi come Hervé Léger (primo outlet al di fuori degli Stati Uniti), Max & Moi, Liu Jo, Georges Rech, i magnifici trench italiani di Allegri, Zadig & Voltaire (il più grande negozio outlet in Francia con 450 mq) e Seven for Mankind hanno preferito One Nation Paris per presentare le loro collezioni a prezzi davvero strabilianti.

Quanto al «french touch», non manca un'interessante selezione di griffe francesi tra cui Les Petites, Lola, agnès b. e Cacharel.

Nel settore sport, i grandi marchi internazionali fanno notizia poiché aprono il loro primo punto vendita al mondo (o in Europa) in formato outlet: Rossignol, Pearl Izumi (ciclismo), lo specialista della corsa e del triathlon Xbionics e Lolë.

Anche lo streetwear è ben rappresentato con nomi come The Koople Sport, Quicksilver, Roxy, Eleven Paris... e molti altri!

E dal momento che **Casa & Arredo** fanno parte delle esigenze di shopping dei visitatori, One Nation Paris propone un'interessante gamma di biancheria da casa e accessori, con Madura – un altro marchio inedito in outlet – e dei corner Ralph Lauren Home, Kenzo Home e Sonia Rykiel Home all'interno dello spazio Delorme.

E I BRAND IRRINUNCIABILI

E per rispondere a tutti i desideri, One Nation Paris offre anche un'ampia selezione di marchi internazionali irrinunciabili, tra cui Mango (la più bella boutique outlet della catena), Desigual, Pepe Jeans, Eden Park, Esprit, Georges Rech, Calvin Klein, Samsonite...

Per i bambini, One Nation Paris ha riunito Petit Bateau e il nuovo marchio preferito dei genitori: Little Marcel.

UN OUTLET PER BUONGUSTAI

Sul modello dei marchi moda e lusso, il visitatore potrà scoprire una selezione di ristoranti creativi e innovativi, una proposta inedita finora per un centro commerciale. Gontran Cherrier, la nuova stella della panetteria-pasticceria apre qui il suo quinto negozio. Le Réfectoire, noto a Parigi per aver creato uno dei primi e migliori food truck della capitale, proporrà ai buongustai la sua cucina inventiva e di qualità.

Sempre per il diletto dei gourmet, One Nation Paris presenta una sala da tè Lindt e un caffè Starbucks. Anche i marchi Kusmi Tea e Godiva, celebre Chocolatier belga, aprono a One Nation Paris i loro primi spazi outlet.



I SERVIZI ONE NATION PARIS PER UNA VISITA IN TUTTO COMFORT

Ai clienti è riservata un'accoglienza di qualità, sul modello dei marchi presenti a One Nation Paris. I turisti internazionali hanno a disposizione una reception lounge con hostess multilingue, uno spazio centralizzato per il rimborso delle tasse (per acquisti superiori ai 175€) e un servizio di personal shopper multilingue a pagamento su richiesta. Per tutti, un servizio «shopping a mani libere» dove vengono custoditi gli acquisti, una sartoria per i ritocchi, accesso wi-fi gratuito e servizio navetta dall'Opéra a partire dal 1° marzo 2014.

ONE NATION PARIS NON HA FINITO DI STUPIRE

One Nation Paris colpisce anche per l'architettura innovativa sia nella concezione che nel design: un edificio a cielo aperto, luminoso, che si articola attorno a tre patii interni.

One Nation Paris è il più grande outlet in Francia con 24.000mq e si prepara ad accogliere 5 milioni di visitatori francesi e stranieri ogni anno..



INFORMAZIONI PRATICHE

COME ARRIVARE

Zona Commerciale di Grand Plaisir

1 avenue du Président Kennedy - 78340 Les Clayes-sous-Bois

- **In treno:** Transilien 35 minuti dalla stazione Montparnasse fino alla stazione di Villepreux/Les Clayes
- **In auto:** 30 minuti sulla A13 partendo dall'Etoile

Orari: aperto tutti i giorni dal lunedì alla domenica dalle 10 alle 20.

Sito internet: www.onenation.fr

CONTATTI STAMPA

FRANCIA: AGENCE ALLISON + PARTNERS

Isabelle Dejeux : isabelle.dejeux@allisonpr.com • T +33 (0)6 08 16 91 28

Elise Vanzetti: elise.vanzetti@allisonpr.com • T +33 (0)53 32 55 32

ITALIA: SHIN COMMUNICATION

Simona Labianca: simona@shincommunication.com

T +39 02 39547601 • M: + 39 340 057 1697

